

RAC

ROMANOV MEDIA
ATTENTION CHECK

Вниманието се печели. Проверете как ще го спечелите.

Една ясна идея. Четири въпроса преди публикуване.
Един въпрос след него. Повтаряйте с всяко следващо видео.

ПРЕДИ ДА ПУБЛИКУВАТЕ

- | | | |
|----|------------------|---|
| 01 | STOP | Какво ще ме накара да спра?

Започнете с релевантна кукичка: ситуация, въпрос или действие, в което вашият зрител разпознава нещо важно за себе си. |
| 02 | STAY | Защо ще продължа да гледам?

Кукичката е обещание. Дайте развитие, ясна посока и причина за следващите секунди. Изрежете всичко, което не движи идеята. |
| 03 | FEEL | Какво трябва да почувствам?

Изберете една водеща емоция: изненада, симпатия, желание, разпознаване. Видеоето трябва да остави усещане. |
| 04 | BRAND/ACT | Какво трябва да запомня или направя?

Свържете идеята с бранда и изберете една естествена следваща стъпка: запазване, посещение на профила, запитване или покупка. |

05 **ANALYZE**

СЛЕД ПУБЛИКУВАНЕ

Какво ни показаха резултатите и какво можем да подобрим?

Измерете спрямо целта. Изберете една промяна. Приложете я в следващото видео.

БРАНД / ВИДЕО

ДАТА

ЕДНАТА ОСНОВНА ИДЕЯ И ЦЕЛ

ПРЕДИ ПУБЛИКУВАНЕ

01 **STOP** Какво ще ме накара да спра?

02 **STAY** Защо ще продължа да гледам?

03 **FEEL** Какво трябва да почувствам?

04 **BRAND/ACT** Какво трябва да запомня или направя?

05 **ANALYZE**

СЛЕД ПУБЛИКУВАНЕ

Какво ни показаха резултатите и какво можем да подобрим?
